

第四屆 保誠創新智造所

徵件辦法

壹、活動宗旨

保誠人壽秉持「保障每個人人生，誠就每個未來」集團宗旨，持續透過數位創新思維，以客為本發現需求、勇於創新提出解方、促進人們的健康與財務福祉。透過本次競賽，我們期待透過年輕族群的視角，挖掘創新服務與商品創意點子，為顧客帶來更健康富足的生活。

入圍團隊在競賽期間將接受保誠提供的實戰工作坊及專家諮詢，讓創意想法接軌實務需求。決賽獲勝團隊除了獲得獎金，更有機會透過保誠落地實踐，共同推動保險創新、進一步提升人們的健康與財務保障。

貳、徵件主題

- **徵件主題：AI 賦能——打造保險大未來**

將人工智慧 (AI) 導入保險產業的應用正在逐漸改變保險公司的運作方式。透過 AI 的技術優勢，企業能夠更有效率地提供服務、降低風險，並提升客戶體驗。邀請參賽者思考如何應用 AI 發想創新保險商品、服務點子，進一步幫助消費者建構簡單且容易取得，關於 H.E.A.R. (健康保障、子女教育、資產規劃與傳承、樂活退休) 四大面向的保障，為顧客帶來更健康富足的生活。

- **提案發想方向：**

- **AI 賦能客戶服務：**運用機器學習，開創兼具數位化與人性化的客戶服務，加速承保、理賠流程，或提供促進客戶健康與財務福祉的創新加值服務。
- **AI 賦能商品設計：**透過大數據與資料分析發掘尚未被滿足的保險需求，將相關洞察用於開發創新保險商品。
- **AI 賦能保單行銷：**精準識別顧客輪廓與客群分類，推薦客戶所需的商品，或提供客製化行銷內容。
- **AI 賦能金融保險教育：**透過 AI 促進金融與保險知識，或針對客戶的提問提供簡單易懂的解答，拉近保險與大眾的距離。
- **AI 賦能防詐偵測：**透過 AI 分析投保和理賠數據，以識別異常行為或潛在的欺詐行為，降低人為判讀誤差。
- **其他保險應用領域，**可以專注於一個領域或結合多項領域，鼓勵提案者靈活運用 AI 科技於各項保險應用領域。

參、報名資格

- 一、須以「團隊」報名，每隊 3~6 人為限，每隊限投一件，成員不得跨隊參加，報名時須指派一名「隊長」擔任主要聯絡窗口。
- 二、本競賽分兩組別進行報名：
 1. 學生組：所有成員限定為全台大專院校在學學生(不含在職專班)，鼓勵跨領域、跨學院和跨校組隊。
 2. 青年組：所有成員 18 歲至 35 歲（含）青年（1989 年 3 月 17 日至 2007 年 3 月 17 日出生），含在職專班生。
 3. 若團隊內包含非在學學生請報名青年組。
- 三、參賽者皆須提供身分證明文件正反面影本（身分證或居留證）；學生組須另外提供在學證明書，未成年者須提供法定代理人同意書。
- 四、參賽者不限國籍，惟此活動以中文進行，須具備基本的中文讀寫溝通能力。
- 五、入選隊伍必須至少 1/2 以上成員「全程」參與活動，團隊不得於計畫過程中臨時更換或增減成員，否則視為放棄參賽資格。全程參與活動的成員於決選黑客松結束後可獲得參賽證明。

肆、報名方式

- 一、參賽團隊至「保誠創新智造所」活動官網點擊線上報名表單，完成報名資訊填寫，並上傳提案簡報、參賽同意書電子檔，學生組須額外上傳團隊成員在學證明書電子檔，如有未成年者須附加法定代理人同意書電子檔。
- 二、送出報名資訊後，系統將自動發送確認信件至隊長信箱。若未收到，請務必主動洽詢本計畫聯絡窗口。
- 三、初選入圍團隊須於**第一次黑客松當天繳交已簽名之參賽同意書正本**，學生組需附加團隊成員在學證明書正本，如有未成年成員請檢附法定代理人同意書正本。
- 四、提案形式：
 1. 簡報內容：須包含「提案摘要」、「問題分析」、「目標對象洞察」、「解決方案說明」、「預期效益」、「社會影響力」，參賽團隊可依需求自行增減內容。
 2. 格式：本次競賽過程所有上傳及使用的簡報，皆請以橫式 16:9 簡報版型製作，簡報以 20 頁內為限，且內文字體大小勿小於 16pt。簡報須以 PDF 格式上傳，並以「隊名_提案簡報」此格式命名。
 3. 提案以中文為主，提案內容與想法須尚未提報至其他活動或競賽、尚未對外發表，且非現有已執行的階段性計畫。若為曾提報其他活動之提案，須清楚說明本次提案與過往差異。

4. 提案作品類型不限，可為實體作品、網頁服務、手機 App、互動機制等。
5. 參賽者使用之圖片、照片、設計元素等以不侵害他人之著作權、商標或其他所有權為原則；如有侵權，主辦單位得取消其參賽資格。

伍、活動時程

活動項目	活動時間
徵件截止	2025 年 3 月 17 日中午 12 點止
初選結果公告	2025 年 4 月 21 日
第一次黑客松	2025 年 5 月 17 日
決選黑客松暨頒獎典禮	2025 年 7 月初 (預定)

陸、獎金

- 一、提供優勝團隊獎金、初選入圍團隊創新行動獎助金，總獎金共新臺幣 68 萬元。
- 二、獎金金額：學生組與青年組將在決選黑客松各選出三組優勝團隊，共六組優勝團隊。

獎項	獎金	學生組	青年組
創新未來獎	10 萬元	1 名	1 名
團隊智造獎	8 萬元	1 名	1 名
理想實踐獎	6 萬元	1 名	1 名

- 三、創新行動獎助金：為鼓勵全台青年參加，初選入圍團隊每場活動(包含第一次黑客松、決選黑客松暨頒獎典禮等) 需至少 1/2 以上成員全程參與，每隊可於決選結束後領取創新行動獎助金 1 萬元，作為參加競賽所需之交通與住宿補助。
- 四、撥款時間：團隊提交撥款所需之行政文件並確認無誤後一個月內。
- 五、參賽團隊內部權益分配 (如獎金領取及分配)，應由團隊自行處理，若有任何爭執疑問，與主辦單位無涉。
- 六、獲獎獎金價值超過新臺幣 2 萬元者，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。但得獎人如為非中華民國境內居住之個人(在中華民國境內居留未達 183 天者)，不論金額依規定扣繳 20% 稅率。
- 七、得獎獎品之金額價值或獎金，皆須列入個人年度綜合所得稅申報。
- 八、實際之獎金金額及入選名額，主辦單位 (即保誠人壽保險股份有限公司) 有權依據申請計畫之規模與品質，進行整體評估後做彈性調整。

柒、評選方式與評選標準

一、初選：採書面審查，以線上報名表、上傳之提案簡報資料為評分依據。將選出 20 組團隊。

二、決選：

1. 採現場觀察、簡報發表，以及網路人氣投票(前三名將分別獲得「3 分」、「2 分」、「1 分」的額外加分)。
2. 團隊簡報發表時間預計 6 分鐘，評審統問統答時間預計 6 分鐘。

三、初選與決選採相同計分標準：

評分項目	佔比	說明
Actionable 創新且可操作性	35%	提案想法的解決方案，最終可應用的程度，能提供企業或使用者可落地執行的規畫，並具備創新獨特性。
Approachable 與使用者需求的關聯性	25%	提案者分析問題的能力，理解使用者需求，從目標對象的角度思考，並提出以客為本的解決方案。
Accessible 可取得性	15%	提案想法提供多元方式，讓目標對象能更容易使用或取得該服務。
Impactful 社會影響力	15%	對目標對象及利害關係人帶來正向的改變，或創造更多社會價值與意義。
Affordable 可負擔性	10%	提案想法可依不同目標對象的需求及經濟條件，提出較能負擔的解決方案。

捌、注意事項

- 一、參賽團隊成員所提供與填報之各項資料屬實，該想法與提案內容須尚未提報其他活動、尚未對外發表，且非現有已執行的階段性計畫，並未申領公務與非公務機關之獎助，或參加各項競賽。
- 二、參賽團隊於報名完成時即視同接受主辦單位所公布之競賽辦法及各項規則(含本徵件辦法)、公告與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格。若不願接受者，可於競賽活動之評審開始前，自由退出評選，惟須以書面告知。
- 三、參賽團隊凡參與本競賽活動，即視為同意授權主辦單位使用其參賽作品內容及參賽成員個人肖像權，且同意參與主辦單位安排之宣傳規劃，包含但不限於媒體專訪、廣編報導等。

- 四、參賽團隊保證所提供與填報之各項資料屬實 (包括但不限於參賽提案、圖文、簡報、影音及其他資料)，且參賽作品均屬真實原創，無侵害他人智慧財產權之情事。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格，該團隊並應自負一切法律責任。
- 五、參賽團隊產出之競賽資料內容與成果，如企畫書、簡報、影片、照片等，無論為何種形式，智慧財產權權益歸屬提案團隊或成員個人所有。惟提案者 (若為未成年人須得法定代理人同意) 須同意無償授權主辦單位，用於推廣開放資料、後續應用及結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其提案產品，包括但不限於拍攝或請提案團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣衊，提案者不得對主辦單位行使著作人格權。
- 六、參賽團隊成員應同意提供個人資料予主辦單位，主辦單位將遵循「個人資料保護法」，於本活動之特定目的範圍內蒐集、處理及利用參賽組員的個人資料。參賽團隊有權透過主辦單位聯絡信箱提出要求使用、更正、補充、刪除參賽成員所提供之個人資料，若因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- 七、如有任何因電腦、網路、技術或不可歸咎於主辦單位而導致提案者登錄之資料有所延遲、遺漏、錯誤或無法辨識之情況，主辦單位不負擔任何法律責任，提案者亦不得因此異議。
- 八、如利用電腦、網路、技術等方式進行灌票或竄改票數，以任何不正當手段影響本活動公平性，經主辦單位發現或他人檢舉，主辦單位得有權撤銷其參加資格、取消得獎資格、不計入灌票之票數，及其享有的權利。
- 九、本活動相關事項以活動網站公告資料為主。主辦單位保有修改、暫停或取消本活動內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理，不另行個別告知。

玖、聯絡資訊

- 一、聯絡信箱：taipei.events@impacthub.net
- 二、聯絡電話：02-66041088#62、02-2700-3665
(週一至週五 9:30-18:00，不含國定假日)